



Ansvarsfulla partnerskap och sponsring

INLEDNING

Idrotten har en unik roll i samhället – som folkrörelse, samhällsaktör och värderingsbärare. Sponsring och partnerskap är viktiga resurser för att möjliggöra och utveckla idrottsverksamhet. Samtidigt innebär partnerskap ett ansvar. De val som görs påverkar inte bara den egna organisationen, utan också förtroendet hos aktiva, ledare, vårdnadshavare, andra samarbetspartners och samhället i stort.

All sponsring och alla partnersamarbeten behöver ske i enlighet med gällande svensk lagstiftning, relevanta regelverk samt god marknadsföringssed. Detta inkluderar bland annat marknadsföringslagen, regler om skydd för barn och unga samt branschspecifika regelverk där sådana finns.

Därför är det viktigt att noggrant överväga olika aspekter innan ett partnerskap ingås. Genomtänkta beslut bidrar till att säkerställa att samarbeten är förenliga med verksamhetens värderingar, stärker trovärdigheten och bidrar till en långsiktigt hållbar utveckling.

Detta dokument ger vägledning och stöd i dessa överväganden, samt innehåller en checklista som kan användas inför beslut om samarbeten.

PRINCIPER FÖR SPONSRING OCH PARTNERSKAP

Värdegrundsförankring

Samarbeten bör vara i linje med idrottsrörelsens grundläggande värderingar: glädje, gemenskap, demokrati, delaktighet och allas lika värde.

Barn och ungas perspektiv

Särskild hänsyn bör tas till hur samarbeten påverkar barn och unga, både direkt och indirekt.

Hållbarhet och samhällsansvar

Partners bör agera ansvarsfullt och bidra till social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Transparens och tydlighet

Avtal och villkor ska vara öppna och tydliga, med klara villkor kring vad sponsringen innebär och hur den får exponeras.

BRANSCHER DÄR ÖVERVÄGANDEN ÄR SÄRSKILT VIKTIGA

Vid samarbeten med aktörer inom vissa branscher kan det finnas skäl att göra en extra noggrann bedömning:

- Alkohol
- Spel och betting
- Tobak och nikotinprodukter
- Fossila produkter och miljöbelastande verksamheter
- Ohälsosamma livsmedel och drycker
- Vapen och försvarsindustri

CHECKLISTA INFÖR BESLUT OM SPONSRING OCH PARTNERSKAP

Denna checklista kan användas som stöd inför beslut om sponsring och partnerskap

1. Lag och regelverk

- ☐ Följer samarbetet gällande lagstiftning och relevanta regelverk?
- ☐ Är marknadsföring och exponering förenlig med god marknadsföringssed?

2. Värdegrund

- ☐ Är samarbetet förenligt med idrottsrörelsens värderingar och organisationens uppdrag?
- ☐ Finns risk att samarbetet motverkar principer om inkludering, demokrati eller allas lika värde?
- ☐ Hur bidrar partnern till förbundets eller föreningens långsiktiga mål och prioriteringar?

3. Barn och unga

- ☐ Kan samarbetet påverka barn och unga direkt eller indirekt?
- ☐ Finns risk för olämplig exponering i verksamhet där barn och unga deltar?
- ☐ Är eventuella skyddsåtgärder vidtagna?

4. Hälsa och välmående

- ☐ Bidrar samarbetet till att främja hälsa och välmående?
- ☐ Finns risk för att ohälsosamma beteenden eller konsumtion normaliseras?

5. Hållbarhet och samhällsansvar

- ☐ Är partnerns verksamhet förenlig med social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet?
- ☐ Finns risk för vilseledande kommunikation (t.ex. greenwashing)?

6. Branschspecifika överväganden

- ☐ Tillhör företaget en bransch där särskild försiktighet krävs?
- ☐ Har en fördjupad bedömning genomförts vid behov?

7. Trovärdighet och förtroende

- ☐ Hur kan samarbetet uppfattas av aktiva, ledare, vårdnadshavare, och omvärld?
- ☐ Stärker samarbetet verksamhetens långsiktiga trovärdighet och förtroende?
- ☐ Är partnern transparent med ägarstruktur, ekonomi och affärsmetoder?
- ☐ Förekommer partnern i tidigare skandaler, rättsprocesser eller pågående utredningar?
- ☐ Kan samarbetet kopplas till kontroversiella produkter eller budskap?
- ☐ Finns det risk för att partnern använder idrotten för att ”värde-tvätta” sin verksamhet (s.k. sports-washing)?

8. Transparens och beslut

- ☐ Är villkor, motprestationer och exponering tydligt reglerade i avtal?
- ☐ Är beslutet dokumenterat och förankrat i organisationen?

Samlad bedömning

- ☐ Bedöms partnern vara en lämplig och ansvarsfull samarbetspartner för verksamheten?