

Evenemangsstrategi Svenska Friidrottsförbundet

Vision

Evenemang ska vara en katalysator som driver utveckling inom Svensk Friidrott på lokal, nationell och internationell nivå. Evenemanget skapar förutsättningar individuellt genom att främja friidrottarnas resultatmässiga utveckling, på organisatorisk nivå genom att utveckla organisation, ledare och funktionärer, samt öka intresset för friidrotten för att locka fler nya medlemmar, och mer medialt intresse såväl som intresse från fler samarbetspartners.

Evenemang på olika nivåer

1. Lokala evenemang

Lokala evenemang är evenemang som arrangeras av den lokala friidrottsföreningen/friidrottsföreningar eller det lokala distriktsförbundet och vänder sig främst till lokal målgrupp inom staden eller distriktet. Vissa större lokala tävlingar kan dock rikta sig mot en bredare målgrupp över hela landet. Exempel på olika nivåer av lokala evenemang är:

Kategori A

- Distriktsmästerskap

Kategori B

- Föreningsdriven friidrottstävling med nationell sanktion

Kategori C

- Föreningsdriven friidrottstävling med distriktssanktion

Lokala evenemang på kategori C är evenemang som drivs på regelbunden basis i föreningarna för att skapa tävlingstillfällen för aktiva samt hålla igång organisation och funktionärer. Tröskeln för att arrangera lokal kategori C-tävling skall vara låg.

För att utveckla ännu mer, få möjlighet att tävla mot andra friidrottare, samt möjlighet att få in mer pengar till föreningen kan föreningen arrangera tävlingar med nationell sanktion. Detta ställer lite högre krav på arrangemanget och beroende på organisation kan det vara rimligt att föreningen arrangerar denna typ av evenemang någon eller några gånger per år.

När det gäller lokala tävlingar i kategori A ansöks om att arrangera detta hos distriktsförbundet. Rimligt är att ansöka om att arrangera dessa vartannat år eller mer sällan beroende på organisation, förutsättningar och ambition.

2. Nationella evenemang

Under kategorin nationella evenemang ingår samtliga av våra SM-tävlingar, samt i viss mån internationella tävlingar där Svensk Friidrott står som avsändare och ägare till tävlingen.

Kategori A

- Friidrotts-SM
- Folksam Grand Prix

Kategori B

- Junior-SM
- Ungdoms-SM
- Stafett-SM

- SM 10km
- SM Halvmaraton
- SM Maraton

Kategori C

- Mångkamps-SM
- SM i Traillöpning
- SM i Ultralöpning
- SM i gång

Samtliga nationella evenemang ansöks om att arrangera hos Svenska Friidrottsförbundet. Viktigt är att samtliga SM-tävlingar blir rättvisa och håller en gemensam standard, varför vi har formella avtal för arrangörsskapet och standardiserad kravställan finns.

3. Internationella evenemang

Samtliga internationella mästerskap ingår i kategorin internationella evenemang, men det kan även vara andra typer av tävlingar, tex galatävlingar som vi ansöker om att få arrangera i Sverige. Även internationella evenemang delas upp i tre olika nivåer.

Kategori A

- VM för senior på arena utomhus, VM för senior på arena inomhus, EM för senior på arena utomhus, EM för senior på arena inomhus

Kategori B

- VM för ungdom/junior på arena
- EM för ungdom/junior på arena
- VM Road running
- EM Road running
- VM Terräng
- EM Terräng
- VM Stafett
- Veteran-VM inomhus och utomhus
- Veteran-EM inomhus och utomhus
- Lag-EM

Kategori C

- Samtliga mästerskap inom Parafriidrott
- Samtliga mästerskap inom Traillöpning
- Samtliga mästerskap inom Ultralöpning
- Samtliga mästerskap inom OCR

Samtliga internationella evenemang ansöks om att arrangeras av Svenska Friidrottsförbundet. En förening eller kommun/destination kan alltså inte direkt ansöka om att arrangera ett internationellt evenemang (med ev vissa undantag kring galatävlingar). Svenska Friidrottsförbundet gör en djupgående bedömning av vilken förening och destination som lämpar sig bäst för ett internationellt evenemang samt utvärderar och analyserar om det är rätt att ansöka om internationellt evenemang enligt processen beskriven i bilaga 1.

Utvecklingstrappa

Lokala evenemang, framför allt på kategori C, är basen till friidrotten och glädjen att få tävla och prestera inom sin idrott. Denna typ av arrangemang bör alltid genomföras regelbundet för att ge föreningens medlemmar tävlingstillfällen och möjlighet att utöva sin idrott.

Utöver denna nivå bör föreningen fundera på sin egen evenemangsstrategi och sätta en målsättning för vilken nivå av evenemang man vill nå, och hur ofta man vill arrangera varje typ av evenemang under vägen. Viktigt när man sätter sin målsättning är att man funderar över vilka förutsättningar som finns inom föreningen, inte minst arenamässigt. Vilken typ av evenemang klarar vi av att genomföra och vad krävs i utveckling för att vi ska kunna arrangera på sagd nivå. Utifrån det kan man sätta en plan och börja arbeta med hur man kan nå respektive evenemangsnivå.

Samarbete med kommun och destinationsbolag

För lokala evenemang krävs generellt inget fördjupat samarbete med kommun/destination, utan det ingår i regel i samarbetet kring den dagliga verksamheten. Beroende på storlek av arrangemang kan detta dock variera.

När man ansöker om att arrangera ett nationellt mästerskap rekommenderar vi att man tar en kontakt med kommunen/destinationsbolaget för att gemensamt diskutera strategi och vision kring större arrangemang i staden och föreningen. Från nivå Kategori A nationella evenemang och samtliga internationella evenemang kräver Svenska Friidrottsförbundet ett trepartsavtal mellan Svenska Friidrottsförbundet, föreningen och destination/kommun för arrangörskapet.

Hur ofta vill vi arrangera internationella evenemang?

Styrelsen och internationella kommittén har tidigare fastslagit att vi ska regelbundet ansöka om, och arrangera internationella evenemang. Det är ett sätt att öka intresset, öka och bibehålla kompetens, och motivera aktiva. På senare år har flera verksamheter adderats till SFIF, och i utvecklingen av dem ligger även internationella mästerskap och evenemang. Dessa är dock på olika hög nivå, och innebär olika stor arbetsinsats och genomslag. Att likställa dem i frågan om hur många internationella evenemang vi ska arrangera går inte. Därför har evenemangen delats upp i kategori A, B och C.

Kategori A är den högsta formen av arrangemang och något vi sällan har kapacitet att arrangera. En målsättning skulle kunna vara att arrangera någon av dessa typer av arrangemang en gång per 15-25 år.

Kategori B innebär arrangemang som vi har möjlighet att genomföra på fler arenor men innebär fortfarande en stor arbetsinsats och ekonomisk risk. Under rätt förutsättningar är det rimligt att arrangera något av dessa en gång per 5-7 år.

Kategori C är arrangemang som är något lättare att genomföra och inte kräver lika stor arbetsinsats som Kategori A eller B. Dessa kan genomföras ungefär en gång vartannat år.

Hållbarhet

Svenska Friidrottsförbundet skrev år 2022 under Sports For Climate Action Protocol, vilket innebär att vi förbundit oss att arbeta för att halvera vårt koldioxidavtryck till 2030, och till 2040 nå netto noll. Precis som evenemang är en katalysator som driver utvecklingen i Svensk Friidrott i stort, kan evenemang också driva utvecklingen av hållbarhetsarbetet. Vi börjar med våra största internationella och nationella evenemang där vi har en kravställan att man aktivt arbetar med hållbarhetsfrågor inom de tre olika områdena; social hållbarhet, ekonomisk hållbarhet och ekologisk hållbarhet. Genom att lyfta och påtala hållbarhetsarbetet på de större arrangemangen försöker vi successivt få arrangörer att införa detta tänk och arbete på samtliga evenemang, för att vidare spridas i föreningslivet.

Evenemangslegacy

När vi gör ett evenemang som är något utöver den ordinarie verksamheten är det viktigt att evenemanget skapar ett positivt legacy. Rätt genomfört kan ett evenemang medföra många positiva effekter, men det finns också en risk att evenemanget medför negativa effekter fel genomfört, alternativt om man varit otydlig eller brustit i planeringen. Därför är det viktigt att vi i förhand tänker till kring vilket legacy vi vill att evenemanget ska skapa, samt gör upp en plan för att aktivt arbeta med legacy före, under och efter evenemanget.

Bilaga 1

Process och arbetsgång för ansökan om internationella mästerskap

Intresseanmälan

Inför en anbudsprocess (bid) lämnas en intresseanmälan in till berört internationellt förbund. Innan vi lämnar in en intresseanmälan skall visst förarbete göras. Processen för intresseanmälan ser ut som följande:

Ledning av arbetet

Evenemangsansvarig på SFIF leder arbetet och sonderar varje år med berörda delar av rörelsen vilka internationella evenemang som skulle kunna vara intressant att ansöka om.

Beslutsunderlag

För att vi ska besluta att skicka in en intresseanmälan om att ansöka om ett internationellt mästerskap skall ett beslutsunderlag finnas. Detta är en grundläggande analys, den djupare analysen görs i förstudien under bid-processen. Beslutsunderlaget tas fram av antingen evenemangsansvarig, eller berörd person inom organisationen. Punkter att ha med i beslutsunderlaget:

- Varför? Kort beskrivning av varför vi vill arrangera detta
- Mål: Några mål med vad vi förväntas/hoppas uppnå med att arrangera detta i Sverige
- Ekonomi: Hur ser den ekonomiska modellen ut, finns det stora risker? Förväntas vi göra ett positivt eller negativt resultat? (obs, endast väldigt grundläggande "känsla". Ingen budget ska presenteras, det görs i nästa steg)
- Projektorganisation: Vilka resurser kommer krävas? (obs endast väldigt övergripande, ej presentation av exakt organisation. Mer som en fingervisning av vad som kommer krävas)
- Kalender: Hur förhåller sig tävlingen till övriga tävlingar inom samma segment? Samt hur förhåller den sig till andra större/internationella evenemang hos SFIF
- Arrangörsförening och arrangörsplats, har vi en tilltänkt? Måste inte vara 100% klart men vi bör ha en bra tanke

Beslut om intresseanmälan

Beslut om intresseanmälan tas av Evenemangsansvarig tillsammans med GS. Evenemangsansvarig och GS bör i beslutsprocessen involvera följande parter för inspel och stöd:

- Berörd expert inom området (tex trailansvarig, OCR etc)
- Internationella kommittén
- TAKs arrangemangsgrupp

Bid-process

När bid-processen inleds skall en ordentlig förstudie genomföras. En grupp bör sättas ihop för att arbeta med förstudien, bestående av Evenemangsansvarig, berörda experter på aktuell typ av tävling, samt representant från styrelsen. Här bör man också ta stöd från Internationella kommittén.

Förstudiens innehåll

Förstudien skall innehålla en djupgående analys av arrangörsskapet. Punkterna inför intresseanmälan skall analyseras på djupet, arrangörsplats och tilltänkt projektorganisation skall sättas. Väldigt viktigt att samtliga hållbarhetsaspekter ses över i detta steg, inte minst ekonomisk hållbarhet. Vilken är den ekonomiska risken, vilken ekonomisk potential finns och vem står för den ekonomiska risken? Förstudien måste visa tydligt att det är bra och rimligt att gå in med ett bid.

Godkännande av förstudien och beslut om bid

Godkännande av förstudien och beslut om att slutligt bid ska lämnas in tas av styrelsen. Inför styrelsens beslut ska förutom förbundskansliet även TAKs arrangemangsgrupp samt internationella kommittén uttala sig.

Inlämnande av bid

Inlämnande av bid sker enligt tidsramar och guidelines uppsatta av berört internationellt förbund. Ett bid som lämnas in skall vara väl genomarbetat för att ha god chans att vinna bid-processen. Oavsett hur många andra bid som kommer in skall Sveriges bid vara väl genomarbetat och spegla professionalism som ska genomsyra evenemangsarbetet. Sverige skall vara redo att tacka ja om ett evenemang tilldelas oss.