



Planering och utvärdering av legacy vid idrottsevenemang

Pilotprojekt i samband med UEFA F17-EM 2024

Innehåll

Inledning	3
Bakgrund	4
Fyra steg för planering och utvärdering av legacy	6
1 Kartlägga och samverka	7
2 Integrera	11
3 Övervaka	12
4 Förvalta (utvärdera, förändra och fortsätt)	13
Rekommendationer	16
Om projektet	18

Planering och utvärdering av legacy vid idrottsevenemang

Projektet är genomfört i samband med UEFA F17-EM i fotboll i Lund och Malmö, 2024.

Författare:

Erik Lundberg

docent i företagsekonomi och föreståndare vid Centrum för turism, Göteborgs universitet

Rapportredaktör: Eva Fohlstedt Kommunikation AB

Form & produktion: Normy AB, Stockholm 2024

Foto: Bildbyrån

Projektet har finansierats av Riksidrottsförbundet, Svenska Fotbollförbundet och Visit Skåne.

Inledning

Det finns ett tydligt behov av att öka kunskapen om hur arrangörer av idrottsevenemang kan arbeta mer strukturerat och strategiskt med legacy. Riksidrottsförbundet (RF) har tillsammans med forskare vid Centrum för turism vid Göteborgs universitet tidigare tagit fram en modell för att definiera och kategorisera begreppet legacy. Modellen ”De sju kapitalen” fungerar som ett ramverk för att skapa struktur i arbetet med legacy. Den finns beskriven på webbsidan evenemangslegacy.se. Nu tar RF nästa steg i detta arbete och utvecklar det ytterligare.

Erik Lundberg, forskare vid Centrum för turism, har haft i uppdrag att identifiera arbets-sätt för att förenkla för arrangörer av idrottsevenemang att planera för, arbeta med och utvärdera legacy. Erik Lundberg har följt UEFA F17-EM i fotboll (hädanefter F17-EM) som arrangerades i Lund och Malmö den 5 till 18 maj, 2024. Tillsammans med Lisa Engman, RF, har han studerat processerna kopplade till legacy. Arbetet har skett i nära samarbete med värdstäderna Lund och Malmö.

Projektet har genomförts i tre steg som omfattat att analysera och kvalitetssäkra en metod

- vid planering för legacy,
- vid uppföljning av kortsiktiga effekter samt
- vid uppföljning av långsiktiga effekter.

I rapporten rekommenderas fyra steg vid planering och utvärdering av legacy vid idrottsevenemang: Kartlägg och samverka, Integrera, Övervaka och Förvalta. Stegen presenteras närmare tillsammans med lärdomar från F17-EM.

Förhoppningen är att arbetet och denna rapport ska fungera som vägledning och beslutsstöd för planering av och beslut kring frågor som rör legacy.

Rapporten är del av en kunskaps- och kompetensbas kring hur mästerskap och andra idrottsevenemang kan organiseras och arrangeras. Vi tar vi gärna del av specialidrottsförbundens och andras erfarenheter, behov, önskemål om och förslag på förbättringar så att vi kan utveckla innehållet. Genom det bygger vi kunskap tillsammans.

Mer information om legacy, definitioner, ramverket ”De sju kapitalen” och fördjupningsmaterial finns på evenemangslegacy.se. Vill du läsa hela den ursprungliga forskningsrapporten om F-17 EM, med mer fakta och referenser klicka [här](#).

Stockholm i december 2024

Lisa Engman

*Internationella idrottsevenemang,
Riksidrottsförbundet, SISU Idrottsutbildarna*

Bakgrund

Evenemang kan spela en viktig roll i att främja samhällsutvecklingen. Begreppet legacy handlar om att förstå hur och i vilken omfattning ett genomfört evenemang kan skapa långsiktiga effekter i samhället, både positiva och negativa. Legacy är alltmer etablerat inom idrottsrörelsen och bland destinationer som arrangerar idrottsevenemang.

Ett idrottsevenemangs legacy kan bidra till ett ökat intresse för idrott, fler utövare, ökat medlemskap i föreningar, hälsoeffekter eller tillförsel av ny kompetens och kunskap (se tabellen nedan). För destinationer och kommuner blir det alltmer centralt att förstå samhällsnyttan med evenemangen och hur de gynnar medborgarna. Genom att integrera frågan om legacy i planering och utvärdering av evenemang kan dessa bli verktyg för att uppnå både lokala och globala hållbarhetsmål.

Det finns flera utmaningar med att arbeta strukturerat med legacy. Ofta sätts en tillfällig organisation upp för planering och genomförande. Efter avslutat evenemang finns inte alltid nyckelpersonerna kvar, vilket gör det svårare att mäta de uppkomna effekterna.

OLIKA TYPER AV LEGACY VID IDROTTSEVENEMANG

Typ av legacy	Kortfattad beskrivning
Idrott – deltagande	Fler idrottsutövare, fler föreningsmedlemmar och/eller en större kapacitet hos föreningar; nya riktlinjer för idrottsdeltagande
Idrott – information och utbildning	Högre kunskapsnivå om genomförande av idrottsevenemang; bättre utbildade ledare och domare
Social sammanhållning	Ökat volontärskap; lokal stolthet; ökad livskvalitet; minskad brottslighet med mera
Politiskt	Ökad förståelse för politiska beslut; rykte; samverkan; beslutstagande med mera
Konst och kultur	Utveckling och bevarande av kulturella aktiviteter; kulturella upplevelser under evenemanget
Hälsa	Ökad medvetenhet; fler i rörelse och främjande
Ekonomiskt	Nya företag etableras; sysselsättning; turistekonomi
Miljö och klimat	Ökad kunskap samt nya vanor etableras
Infrastruktur	Ny eller förbättrad infrastruktur (idrott eller annan)
Förebilder	Inspirationseffekter kopplat till deltagare i evenemanget

Referens: Thomson et al.

Inom ramen för UEFA F17-EM studerades sex legacy-projekt. De presenteras närmare i avsnitt Om projektet.

- Alla dagar
- Skolbollen
- Domarlyftet
- Double Hatrick
- Fotbollsinspiration
- Destinationsutveckling



LEGACY

*Alla de materiella
och immateriella effekter
som finns kvar efter
ett evenemang.*

Fyra steg för planering och utvärdering av legacy

Arbetet med planering och utvärdering av legacy kan göras i fyra steg. De påbörjas före eventuell budgivning, är med i planeringsfasen, genomförandet och efter evenemanget.

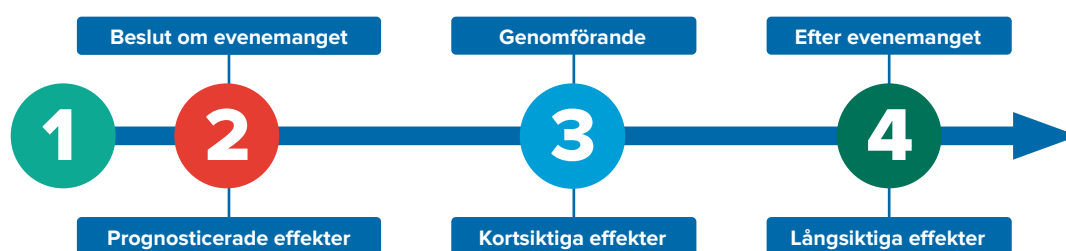
Stegen bör planeras i ett tidigt stadium, det vill säga innan man ansöker om att arrangera ett evenemang eller i ett tidigt planeringsstadium.

Några centrala frågor

- Hur gör vi och vilken metod använder vi?
- Vem ansvarar för arbetet?
- Vem ansvarar för finansiering?
- Hur mäter vi legacy?
- Vem ansvarar för att mäta de långsiktiga effekterna?

De fyra stegen

- 1 Kartlägga och samverka
- 2 Integrera
- 3 Övervaka
- 4 Förvalta



Referens: ASOIF 2021

1

Kartlägga och samverka

Steg 1 är uppdelat i två sammanlänkade faser: kartlägga och samverka.

- Kartlägg möjlig legacy i samverkan med värdstaden, kommunen, lokala föreningar, politiker, sponsorer och andra berörda parter. Genom att identifiera vilka möjligheter och utmaningar de olika intressenterna har och vilka förändringar man vill göra blir det tydligare vilken legacy evenemanget kan bidra till. Utgångspunkten bör vara de långsiktiga (hållbarhets-)mål som arrangör och intressenter fastslagit i strategiska dokument.
- Inkludera legacy-planer i tidigt skede oavsett evenemangets karaktär.
- Utse tidigt en kontaktperson eller avdelning för legacy (beroende på evenemangsstorlek) som har ansvar för att samordna aktiviteter och för att driva processer med intressenter. Ofta sätts en tillfällig organisation upp för planering och genomförande. När evenemanget är avslutat finns inte alltid nyckelpersonerna kvar, vilket gör det svårare att mäta de uppkomna effekterna.
- Fastställ en plan för utvärdering av legacy långt innan evenemangets genomförande, helst i samband med ansökan.

Frågor som bör ställas vid kartläggning

- Vilken legacy kan evenemanget möjliggöra?
- Vilka samverkanspartners kan hjälpa till att möjliggöra legacy?

Sex viktiga komponenter för effektiv samverkan

- Ansvarighet
- Förtroende
- Ledarskap
- Samhällsengagemang
- Samordnade gemensamma resurser och upprättandet av en gemensam agenda
- Ömsesidigt lärande

Erfarenheter från F17-EM

UEFA:s krav på legacy

UEFA ställde krav på att huvudansvarige arrangör, SvFF, hade en plan för och att arbeta med legacy.

F17-EM kopplades till fyra existerande legacyprojekt

Fyra av de sex pågående legacyprojekten: Alla dagar, Domarlyftet, Double Hattrick och Skolbollen kopplades till F17-EM. (Läs mer om projekten i avsnittet Om projektet).

Möjligheten att använda Alla dagar och Skolbollen diskuterades tidigt. Projekten överensstämde med SvFF:s målsättning och viljan att lyfta tjejer, få barn i rörelse och med satta jämställdhetsmål. F17-EM sågs som ett skyltfönster för att lyfta projekten lokalt, nationellt och till viss del internationellt (Alla dagar).

F17-EM kopplades till strategi för damfotboll

SvFF kopplade också F17-EM till UEFA:s strategi för damfotboll, "Time for action". Den har fokus på utveckling av damfotbollen, vilket inbegriper fler kvinnliga spelare och ledare, större turneringar samt ökad synlighet och kommersialisering.

Legacyprojekten stämde med värdstäderna målbilder

Efter att UEFA:s krav på arenor, hotell och logistik kommunicerats till värdstäderna Lund och Malmö diskuterades möjliga legacy-initiativ. Värdstäderna var positivt inställda till projekten Alla dagar och Skolbollen, deras mål överensstämde med städernas målbilder med en koppling till det lokala föreningslivet och jämställdhet. Värdstäderna och Skånes fotbollsforbund var initiala kontaktpunkter för lokal samverkan.

Malmö stad och Visit Lund stod bakom legacy-projekten i planering och genomförande, men hade också egna lokala satsningar; Fotbollsinspiration och Destinationsutveckling. Fotbollsinspiration handlade om att inspirera fler yngre (speciellt tjejer) att spela fotboll. Malmö hade pågående satsningar på yngre (Fotbollsfestivalen och Power Weekend) och Lund skapade synergier mellan Literalund och F17-EM för att skapa ett möjligt legacy. Destinationsutveckling var ett internt legacy-mål för Lund, det bygger på samverkan mellan förvaltningar, med föreningar och sponsorer.

FC Rosengård kopplade till legacyprojekt

FC Rosengårds hemmaplan användes i turneringen. Klubben lyfte möjligheten att använda sitt legacy-projekt Double Hattrick. Det överensstämde väl med både Malmö stads målsättningar samt SvFF:s och UEFA:s strategier för damfotbollen om att öka antalet ledare och spelare.

Skånes fotbollförbund initierade legacyprojekt

Legacy-projektet Domarlyftet initierades av Skånes fotbollsförbund. Här var fokus att rekrytera och utbilda tjejer i Skåne till domare.

Finansiering

Finansiering för de fyra legacy-projekten Alla dagar, Skolbollen, Double Hattrick och Domarlyftet söktes från UEFA. Med viss finansiering från SvFF och FC Rosengård fanns gemensamma resurser för att driva igenom projekten före, under och till viss del efter evenemanget. UEFA var initialt skeptisk till att satsa på fyra legacy-projekt, vid tidigare turneringar hade endast genomförts ett till två. SvFF ”fick kriga” för att få med alla fyra. Ett argument var att de flesta redan existerade och kunde appliceras och anpassas för F17-EM.

Organisation

En legacyansvarig från SvFF och en projektledare för vardera legacy-projekt utsågs. Utformning, diskussion och implementering av legacy-projekten gjordes inom denna grupp och i samband med återkommande värdstadsträffar.



2 Integrera

I steg 2 fastställs hur legacy-projekt eller -aktiviteter ska integreras i arbetet med genomförandet av evenemanget. Om legacy ses som något separat och inte som en del av helheten i genomförandet av evenemanget finns stora risker att de uppsatta målen inte nås.

- Ta fram en gemensam agenda för legacy-samverkan. Den ska innehålla en plan för när, var och hur de aktiviteter som kan möjliggöra ett planerat legacy ska genomföras samt en ansvarsfördelning.

Erfarenheter från F17-EM

Grupp för legacy-projekten

Legacy-ansvarig från SvFF formade en central grupp för utformning, diskussion och implementering av legacy-projekten. I gruppen ingick samtliga sex projektledare för legacy-projekten, varav två var representanter för värdstäderna Lund och Malmö. På varje gemensam träff var uppdatering om pågående legacy-projekt en stående punkt. På så sätt integrerades arbetet med legacy naturligt i evenemangsförberedelserna och planeringen.

Planering

Legacy-planeringen startade i juli 2023, implementeringsfasen i september 2023, cirka tio månader innan evenemangets genomförande.

3

Övervaka

Steg 3 sker i samband med genomförandet av evenemanget. Om tidigare steg genomförts väl bör det under evenemanget handla mer om att genomföra de planerade aktiviteterna samt att ha planer redo för oväntade händelser. Hur aktiviteterna genomförs kan ha stor inverkan på utfallet. En extraordinär evenemangsupplevelse kan leda till stora inspirationseffekter för individer som sedan väljer att till exempel börja idrotta. Men, om det inte finns insatser för att fånga upp intresset och inspirationen finns risk att detta blir en övergående effekt.

I steg 3 är det viktigt att ha beredskap för eventuella oväntade händelser som kan påverka legacy. Man bör därför ha en tydlig plan och strategi för kommunikationsinsatser.

I steg 3 har arbetsgruppen återkommande avstämningar för att följa upp arbetet.

Erfarenheter från F17-EM

Ansvarsfördelning

Det är fördelaktigt att ha tydligt utpekade projektledare och arbetsgrupper för vardera legacy-projekt som kan övervaka de legacy-relaterade aktiviteter som pågår samt en övergripande ansvarig för legacy. Utan det är det lätt att missa möjligheter att bygga permanent legacy.

4

Förvalta (utvärdera, förändra och fortsätt)

Steg 4 handlar om förvaltande av legacy efter att evenemanget genomförts.

En övergripande utmaning är att redan i steg 1 bestämma vem som ska ansvara för utvärderingar och förvaltning på lång sikt. Är det arrangören, destinationen, kommunen eller någon annan intressent som tar ansvaret för förvaltningen? Eftersom evenemangsgorganisationer ofta upphör i samband med evenemangets genomförande är det viktigt att ansvaret är tydligt fördelat. När ett idrottsförbund är huvudarrangör är deras intressen ofta knutna till sportrelaterad legacy medan värdstaden/kommunen kan ha andra typer av intressen och en längre tidshorisont.

Utvärdera

- Fastställ en plan för utvärdering av legacy långt innan evenemangets genomförande, helst i samband med ansökan. Detta är avgörande även om utvärderingen sker efter evenemangets genomförande.
- Upprätta kontrakt som beskriver vem som är ansvarig för datainsamling och när, vem som äger data och hur data ska rapporteras.
- Bestäm vilken utvärderingsmetod som ska användas.
- Bestäm vilka indikatorer som ska användas för utvärdering, som exempel:
 - När – inom vilket tidsspann ska utvärderingen genomföras
 - Var – geografiskt område för utvärdering
 - Vem – vilka är intressenter för utvärderingen
 - Vad – vilka strukturella förändringar ska utvärderas och vilka är dess konsekvenser för berörda intressenter.¹
 - Förankra indikatorerna hos samtliga intressenter som är delaktiga i att mäta och följa upp.

¹ Med en strukturell förändring avses en permanent förändring på platsen där evenemanget arrangerats som kan vara både materiell (till exempel en ny arena) eller immateriell (till exempel ny kunskap).

Logikkedja som metod för att utvärdera legacy

Ett verktyg som kan användas vid utvärdering av legacy är en så kallad logikkedja. Den gör det möjligt att påvisa tänkta logiska samband och en logisk riktning för hur evenemanget har eller kan skapa positiva förändringar. Logikkedjor kan användas för att fastställa effektmål, aktiviteter, kort- och långsiktig utvärdering samt legacy-mål. Kedjan skapar en tydlighet för arrangören, men också i kontakter med politiker, sponsorer och andra finansiärer.



Det är viktigt att förtydliga vad ”kort” och ”lång” sikt innebär. I exemplet Fotbollsinspiration nedan definieras ”kort sikt” som i anslutning till evenemangets genomförande och ”lång sikt” fem månader efter evenemanget genomförande.

Erfarenheter från F17-EM – logikkedja

Utvärdering av legacyprojektet Fotbollsinspiration

Exempel på logikkedja

Legacy-projekt	Aktiviteter och processer	Indikatorer – kort sikt	Indikatorer – lång sikt	Effektmål	Legacy-mål
Fotbollsinspiration	Prova på, Fotbolls-festivalen, Power Weekend, Fan Zones, Kick and Read	Deltagare vid aktiviteterna (totalt och procent tjejer och killar)	Förändring i medlemsantal i lokala fotbollsklubbar	Öka antalet ungdomar (speciellt fokus tjejer) som inspireras att spela fotboll (börja spela, men också fortsätta)	Ökad folkhälsa och ökad jämlikhet

Deltagare vid aktiviteterna (totalt och procent tjejer/killar)

Svårigheten med indikatorn var dels att räkna korrekt antal deltagare under pågående aktivitet, dels att särskilja tjejer och killar.

Förändring i medlemsantal i lokala fotbollsklubbar

Siffrorna för 2024 fanns inte registrerade när denna rapport skrevs, därför går det inte ännu att fastställa om det skett någon förändring i medlemstal som skulle kunna härledas till F17-EM. Däremot är det möjligt att förekomma statistiken med ett resonemang kring möjligt utfall. Ett betydande antal ungdomar deltog i legacy-aktiviteter, men antalet nya medlemmar i de lokala fotbollsklubbarna tros inte öka mer än marginellt. Det finns olika orsaker till detta. En tänkbar anledning är att evenemanget hade en begränsad spridning medialt och genom aktiviteterna som genomfördes.

Lärdomar

Det finns vissa tecken på att effekt- och legacy-målen kan uppfyllas på sikt, även om det är för tidigt att säga fem månader efter evenemangets genomförande. Fler uppföljande mät-punkter med liknande indikatorer kan genomföras för att förstå hur evenemanget eventuellt skapade ett permanent legacy.

En annan lärdom är att indikatorerna, framförallt på lång sikt, behöver förankras och definieras än mer noggrant för att vara mätbara. Det gäller till exempel att mäta antalet delta-gande tjejer och killar i aktiviteterna som genomfördes inom projektet Fotbollsinspiration, definiera vilka klubbar som ska inkluderas i statistiken (eventuellt begränsat geografiskt område) och tider för mätpunkterna.

Förändra och fortsätt

Även om utvärdering är fokus i det fjärde steget är det viktigt att fortsätta jobba med de möjligheter till långsiktiga effekter som uppstått. Efter evenemanget behöver effekterna tillvaratas och, om möjligt, permanentas. För en lokal idrottsförening kan det handla om att ta hand om de som eventuellt inspirerats till att börja idrotta eller att förstärka den samverkan som skapats under evenemanget med alla intressenter. En strategi för detta bör fastställas redan när evenemanget planeras.

Att förändra innebär att ha flexibilitet att anpassa och förändra strategier efter evenemangets genomförande beroende på om oväntade resultat (positiva eller negativa) uppkommit. För det krävs en långsiktig finansiering av legacy-satsningar.

En fördel för legacy-projekten som ingick i F17-EM är att de är mer eller mindre permanenta satsningar som kommer fortgå, om än inte lokalt i värdstäderna, med liknande styrka.

Erfarenheter från F17-EM – legacy

Summering

Arbetet med legacy i samband med F17-EM var både omfattande och professionellt genomfört. Några möjliga långsiktiga effekter går redan nu att skönja, men om det blir permanent legacy får framtidens utvärderingar visa.

Rekommendationer

Vi har presenterat de fyra stegen vid planering och utvärdering av legacy vid idrottsevenemang: Kartlägg och samverka, Integrera, Övervaka och Förvalta. Här följer några rekommendationer för att vidareutveckla arbetet med legacy nationellt. De bygger på teoretiska kunskaper och på erfarenheterna från F17-EM.

Planera för samtliga fyra steg innan ansökan om att arrangera evenemanget

Mycket emfas ska ligga på planering i de tidiga stadierna av evenemangsgenomförandet, det vill säga innan man ansöker om att få arrangera eller i ett tidigt planeringsstadium. Även om utvärderingen sker efter evenemangets genomförande behöver den planeras så tidigt som möjligt, gärna i samband med att legacy-insatserna definieras.

Använd logikkedjor i arbetet med legacy

En rekommendation är att använda sig av logikkedjor vid utvärdering av legacy för att fastställa effektmål, aktiviteter, kort- och långsiktig utvärdering samt legacy-mål. Detta skapar en tydlighet för arrangören, och också i kontakter med till exempel politiker, sponsorer och andra finansiärer.

Förankra indikatorerna hos alla intressenter som är involverade och se till att de är mätbara

Indikatorerna som ingår i utvärdering av legacy på kort- och lång sikt behöver förankras i samverkan hos samtliga intressenter som är delaktiga i att mäta och följa upp. Trots diskussioner i samverkan fanns det i projektet vissa svårigheter att samla in nödvändiga data för samtliga indikatorer. Ett exempel är hur många tjejer och killar som medverkade i olika aktiviteter.

Avsätt resurser och bestäm ansvar för långsiktig utvärdering och förvaltning av legacy

Även om det inte finns någon fastslagen tid för hur lång tid efter ett evenemang det är möjligt att prata om ett permanent legacy, så räcker det inte med utvärdering endast i samband med genomförandet. När lämpliga indikatorer är på plats är det viktigt att bestämma vem som har ansvar för att genomföra utvärderingarna på lång sikt. Utmaningen här är resurser och ansvar: Vilka resurser finns för att genomföra uppföljande utvärderingar och vem ska genomföra dem?

Resurser behöver avsättas redan i planeringsskedet. Inte bara för utvärdering utan också för långsiktig förvaltning av legacy, det vill säga resurser för att fortsätta stödja och arbeta med legacy efter evenemangets genomförande.

Utmaningen för arrangören är att evenemangsorganisationer ofta avvecklas strax efter evenemangets slut. Undantagen kan vara stora internationella eller årligen återkommande evenemang där evenemangsorganisationerna finns kvar en längre tid eller till och med är permanenta. I dessa fall bör även evenemangsarrangören ta ansvar för långsiktig utvärdering och förvaltning av legacy.

För legacy som främst berör värdstaden bör värdstadens kommun eller region ta ansvar för förvaltningen, om möjligt med stöd av arrangören.

Ta fram en nationell överenskommelse för att bestämma generiska indikatorer för utvärdering av legacy från (idrotts)evenemang

Det finns behov av samordning och vidareutveckling av strategiskt arbete med legacy vid idrottsevenemang. Det finns också en efterfrågan på att ta fram generiska indikatorer för utvärdering av legacy från (idrotts)evenemang. Många idrottsförbund har varken tillräcklig kunskap eller resurser för att ta fram relevanta och mätbara indikatorer.

Det finns möjlighet för arrangörer av idrottsevenemang att kroka arm med andra aktörer inom evenemangsbranschen, som företrädare för kulturevenemang, möten och konferenser, för att ta fram generiska indikatorer för utvärdering av legacy från (idrotts)evenemang. Ett förslag är att utgå från existerande kunskap i form av forskning, erfarenheter och rapporter.

Om projektet

Underlaget för rapporten är medverkande vid värdstadsträffar inför evenemanget, möten och intervjuer med evenemangsansvariga på SvFF, deltagande och observation under evenemanget, datainsamling kopplade till utvärdering av legacy på kort sikt samt andra rapporter och dokumentation om evenemanget.

UEFA F17-EM fotboll

Europamästerskapet i fotboll för flickor 17 år (F17-EM) genomfördes i Lund och Malmö den 5–18 maj, 2024. Evenemanget är årligen återkommande och alternerar mellan UEFA:s medlemsländer. Rättigheterna ägs av UEFA.

SvFF var tillsammans med värdstäderna Lund och Malmö samt det regionala fotbollsförbundet i Skåne huvudansvariga för genomförandet. Värdstäderna representerades framför allt av Malmö stad och Visit Lund AB. De hade i sin tur kontakter med lokala föreningar, andra kommunala verksamheter och övriga lokala intressenter som var nödvändiga för genomförandet.

Totalt genomfördes 16 matcher på Malmö IP och Klostergårdens IP i Lund för en sammanlagd publik av 8 710 personer.

En försvårande omständighet för genomförandet var att F17-EM delvis krockade med Malmös arrangemang av Eurovision Song Contest (7–11 maj). Eurovision tog stor plats i media, fyllde hotellen och tog mycket resurser i anspråk.

Sex legacy-projekt i samband med F17-EM

Fyra legacy-projekt, delvis finansierade av UEFA, genomfördes i samband med F17-EM. Utöver det fanns ytterligare två initiativ kopplade till Lund och Malmö. Exempel på övrig legacy kopplad till F17-EM, som inte diskuteras i denna rapport, är till exempel upprustningen av Klostergårdens IP och samverkan med yrkesinriktade utbildningar.

Alla Dagar (SvFF och UEFA)

Alla Dagar är en utbildning som lyfter frågan om menstruation och fotboll. Syftet är ökad kunskap bland tränare, ledare och spelare och att göra det lättare att prata om ämnet. Utbildningen bidrar till att flickor, kvinnor och kvinnliga ledare får bättre förutsättningar för att spela och fortsätta med fotbollen. Alla Dagar är initierat av Svenska Fotbollförbundet i samarbete med Svenska Spel.

I samband med F-17 EM var målen bland annat att översätta utbildningsmaterial till engelska, erbjuda utbildning lokalt i Skåne samt använda evenemanget som en plattform för att nå ut regionalt, nationellt och internationellt.

Skolbollen (SvFF och UEFA)

Skolbollen riktar sig till elever i förskoleklass till åk 9 och är ett program för fysisk aktivitet i skolan där fotboll används som ett verktyg. Syftet är att ge eleverna möjlighet att uppleva rörelse som något positivt, utvecklas socialt och våga utmana sig själva. På sikt ska de må bättre, lyckas bättre i skolan och leva aktivare liv.

I samband med F-17 EM fokuserade Skolbollen på aktiviteter för att växa i Skåne samt att använda Skolbollens dag (8 maj) som ett fönster under evenemanget för att engagera lokala skolor och barn. Skolbollen sågs också som en möjlighet att fylla läktarna under turneringen med skolklasser.

Domarlyftet (Skåne Fotbollförbund, SvFF och UEFA)

Det övergripande syftet med Domarlyftet är att råda bot på en besvärande brist på domare. När F-17 EM avgjordes passade UEFA, Svenska Fotbollförbundet och Skånes Fotbollförbund på att göra en insats för att locka unga tjejer ta steget från förenings- till distriktsdomare. Målet var att fördubbla antalet kvinnliga distriktsdomare. Projektet leddes av det lokala fotbollsförbundet i samverkan med SvFF och lokala föreningar.

Double Hattrick (FC Rosengård och UEFA)

Double Hattrick som drivs av den lokala fotbollsföreningen FC Rosengård i Malmö är ett program med ett spelar- och ett ledarspår för tjejer. Syftet är att få fler ledare och spelare aktiva inom fotbollen och engagera sig så länge som möjligt i föreningslivet samt skapa förebilder inom damfotbollen. Kopplat till F-17 EM genomfördes aktiviteter riktade mot både spelare och ledare genom workshops, utbildning och inspirationsträningar samt en fotbollsturnering för tjejer.

Fotbollsinspiration (Lund och Malmö)

Fotbollsinspiration är ett knippe aktiviteter arrangerade i Lund och Malmö med målet att öka antalet yngre (med speciellt fokus på tjejer) som blir inspirerade att spela fotboll (både att påbörja och att fortsätta spela). Följande aktiviteter ingick: Fotbollsfestivalen (Malmö), Fan Zones (Lund och Malmö), Power Weekend (Malmö) och Kick and Read (Lund och Malmö). Kick and Read genomfördes i samverkan med Literalund (festival för barn- och ungdomslitteratur i Lund) i en kombinerad utmaning att få unga att läsa och inspireras till att spela fotboll. Flera av aktiviteterna är återkommande mer eller mindre permanenta satsningar som kopplades till F-17 EM.

Destinationsutveckling (Lund)

Lund har som mål att bli en starkare evenemangsstad. F-17 EM användes som en plattform både internt och externt. Internt, för bättre samverkan kring evenemangsgenomförande, och externt, för att attrahera fler evenemang. Aktiviteter genomfördes för att förbättra kommunikation mellan stadens förvaltningar och bolag med fokus på evenemang samt samverkan med föreningslivet och privata aktörer.



Riksidrottsförbundet

Idrottens Hus, Box 11016, 100 61 Stockholm | Tel: 08 - 699 60 00
E-post: riksidrottsforbundet@rf.se | Hemsida: www.rf.se