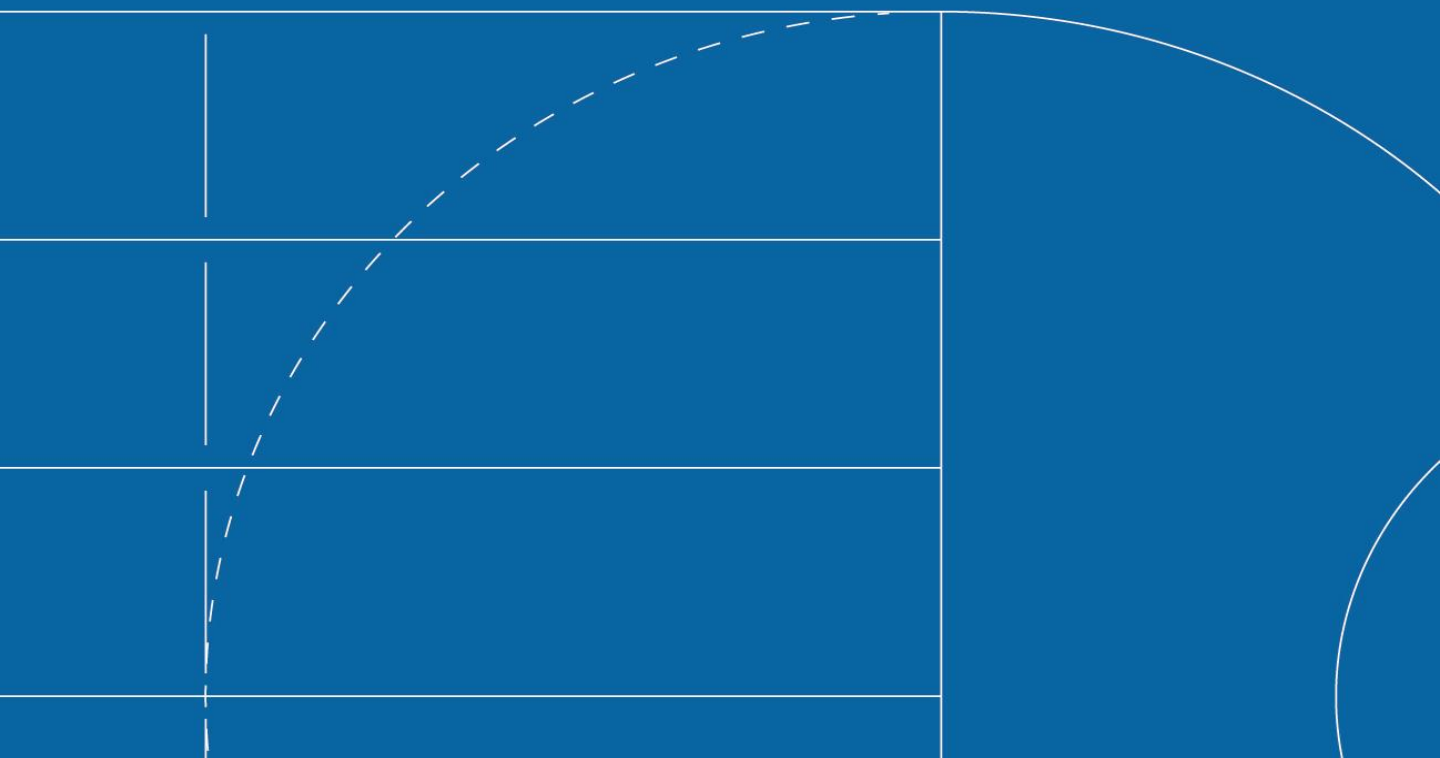


Checklista

**För miljö- och klimatsmartare
idrottsevenemang**



Inledning

Idrottsevenemang är positivt laddade då de erbjuder spännande och underhållande upplevelser. De dramatiska ögonblicken, tävlingarna och prestationerna skapar minnesvärda stunder för både deltagare och åskådare.

Den här checklistan hjälper er att göra klimatsmarta val när ni planerar ett evenemang. Utgå från era egna förutsättningar och försök genomföra så många åtgärder som möjligt. Det gör inte bara evenemanget mer hållbart - det kan också inspirera både deltagare och publik att ta med sig klimatsmarta vanor in i vardagen.

Använd checklistan för att öppna upp för nya sätt att genomföra era evenemang.

- Stanna upp och fundera över om ni kan göra något annorlunda som kan ge en positiv effekt ur ett hållbarhetsperspektiv?
- Ifrågasätt strukturer och varför något bör göras som det alltid har gjorts. Kanske finns det en mer hållbar lösning?
- Ifrågasätt varför ni gör saker på ett visst sätt – kanske finns det ett mer hållbart sätt att göra det på.
- Fundera på om det kan vara värt att göra evenemanget tillgängligt digitalt.

Inköp inför tävlingsdagen

Produktion och transport av varor står för en stor del av växthusgasutsläppen. Genom att konsumera mindre minskar vi dessa utsläpp. Minskad konsumtion leder också till mindre behov av att utvinna naturresurser.

- ☐ Vi satsar på digital marknadsföring och undviker att trycka upp material i onödan.
- ☐ Vi väljer att presentera program, resultat och annan information digitalt.
- ☐ Vi försöker ge miljö- och klimatsmartare gåvor, som till exempel presentkort och upplevelser istället för kläder och produkter.
- ☐ Vid inköp av gåvor, blommor, material och annat inför tävlingsdagen försöker vi handla från lokala leverantörer med uttalad hållbarhetsprofil.
- ☐ Vi försöker hyra eller låna istället för att köpa nytt. Exempel dukar, möbler, dekoration, tävlingsmaterial och tält.
- ☐ Alla rengöringsprodukter (disk, städ och tvätt) är miljömärkta.
- ☐ Kemikalier och färg som behöver köpas in är så miljövänliga som möjligt.
- ☐ Vi har övervägt om det verkligen är nödvändigt att köpa in kläder, banderoller och flaggor – med utgångspunkt i principerna: reducera, återanvänd och återvinn.
- ☐ Vi undviker årtal på kläder, banderoller, flaggor och andra produkter för att kunna återanvända.
- ☐ vi har tänkt igenom behovet av kläder och väljer miljövänliga profil- och arbetskläder för personal och volontärer.
- ☐ Vi erbjuder deltagare och volontärer möjligheten att avstå klädesplagg och medaljer.
- ☐ Vi skänker eller materialåtervinner överbliven textil.
- ☐ Vi informerar funktionärer och besökare om våra val för att tydliggöra vårt ansvarstagande.
- ☐ Vi begränsar användningen av elektronisk utrustning till det som är absolut nödvändigt.
- ☐ El som används under evenemanget kommer från förnybara källor.
- ☐ Vi använder energi och resurser med omtanke – el, vatten och värme förbrukas så sparsamt som möjligt.

Servering på tävlingsplatsen

En viktig insats för att minska klimatpåverkan finns i valet av råvaror till måltider. Olika typer av råvaror har olika klimatpåverkan. Viktigt är också att i möjligaste mån minska matsvinnet. Genom god planering tillsammans med matleverantören blir evenemanget svinnsmart vilket är smart både för ekonomi och miljö.

- ☐ Antal måltider är planerade efter antalet anmälda besökare.
- ☐ Vi erbjuder minst en vegetarisk rätt.
- ☐ Som alternativ till rött kött serverar vi kyckling eller fisk.
- ☐ Vi strävar efter att servera lokalproducerad och ekologisk mat/Fairtrade/KRAV-märkt.
- ☐ Vi informerar besökare om klimatpåverkan från deras måltidsval, exempelvis genom att visa detta på menyerna.
- ☐ Vi utbildar personalen i att förebygga matsvinn när det är möjligt.
- ☐ Vi mäter och analyserar matsvinnet för att öka vår kunskap till nästa evenemang.
- ☐ Vi ser till att överbliven mat kommer till nytta.
- ☐ Vi erbjuder kranvatten istället för vatten på flaska.
- ☐ Vi försöker undvika små paket av salt, socker, kaffe och smör och istället köpa in större förpackningar med möjlighet att fylla på.
- ☐ I största möjliga utsträckning använder vi tallrikar, glas och bestick som tål maskindisk. Om vi köper engångsartiklar så är de gjorda i miljövänligt material såsom papper, papp och komposterbara material istället för fossil plast.

Hantering av avfall

Mindre avfall och effektiv återvinning minskar klimatpåverkan. En effektivare användning av resurser leder också till kostnadsbesparingar.

- ☐ Vi förenklar källsorteringen genom att använda så få materialslag (papp, plast, metall osv.) som möjligt.
- ☐ Vi har flera avfallsstationer som är placerade på lämpliga ställen och de är tydligt uppmärkta med skyltar.
- ☐ Vi har avfallsbehållare för sortering av papp, plast, metall, glas och matrester.
- ☐ Vi pantar flaskor och burkar.
- ☐ Vi ställer krav på leverantörer att undvika onödigt förpackningsmaterial (papp, plast osv) vid transporter.

På väg till och från tävlingsplatsen

Transporter orsakar en betydande del av de utsläpp som leder till klimatförändringar. Genom att ta tåget, åka kollektivt, samåka, cykla eller gå kan vi minska utsläppen, bidra till mindre trängsel i trafiken, bättre luftkvalitet och lägre kostnader.

- ☐ Vi väljer en plats som går att åka till med kollektivtrafik och som är anpassad för personer med funktionsnedsättning.
- ☐ Vi uppmuntrar och informerar besökare att om möjligt ta tåget, åka kollektivt, samåka eller cykla till tävlingsplatsen.
- ☐ Vi tillhandahåller en inhyrd buss för evenemang som inte går att nå med kollektivtrafik.
- ☐ Vi ser till att det finns en säker cykelparkering.
- ☐ Vi använder cykelbud eller andra fossilfria transporter för leveranser.
- ☐ Vi uppmuntrar till boende på närliggande (om möjligt miljömärkta) boendeanläggningar för att minska resandet till och från evenemanget.

Evenemang i skog och mark

När vi arrangerar evenemang i skog och mark behöver vi visa särskild hänsyn för att undvika påverkan på naturen och de livsmiljöer som djur och växter är beroende av. Med genomtänkt planering och miljövänliga val kan vi uppleva naturen – och samtidigt bidra till att bevara den för kommande generationer.

Naturvårdsverket har tagit fram en detaljerad checklista för arrangemang i naturen (Se bilaga 1, sid 42 i [Arrangemang i naturen](#)).

Det viktigaste att tänka på:

- ☐ Vi har fått alla nödvändiga tillstånd, bland annat från markägare.
- ☐ Vi har kartlagt vilken påverkan evenemanget kan ha på skog och mark och har identifierat åtgärder vi behöver genomföra för att evenemanget inte ska påverka skog och mark på ett negativt sätt.
- ☐ Vi har tagit hänsyn till säsong, förekomster av viktiga djur- och växtarter och viktiga naturtyper.
- ☐ Vi har tänkt på hur deltagare, volontärer och publik kan transportera sig till och befinna sig på området med minsta möjliga miljöpåverkan.
- ☐ Vi anpassar evenemanget för att minska störningar för markägare, jägare och andra friluftsutövare, närboende och djurliv och för att minimera slitaget på mark och vegetation.
- ☐ Vi ser till att vi är varsamma i naturen och städar undan efter oss.
- ☐ Vi kommunicerar vilka åtgärder vi genomför och vad de som är på plats behöver tänka på.
- ☐ Vi håller inte evenemang i naturreservat eller vattenskyddsområden.
- ☐ Vi använder produkter som är märkta med Bra Miljöval eller Svanen för att förhindra skadliga utsläpp i naturen.

